



**Российская Федерация  
Новгородская область**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ПАРФИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 23.11.2016 № 907  
р.п. Парфино

**Об утверждении муниципальной программы Парфинского муниципального района «Обеспечение экономического развития Парфинского муниципального района на 2017-2019 годы»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Администрации муниципального района от 23.08.2013 № 643 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Парфинского муниципального района, Парфинского городского поселения, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу Парфинского муниципального района «Обеспечение экономического развития Парфинского муниципального района на 2017-2019 годы».

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2017 года.

3. Считать утратившим силу постановление Администрации муниципального района от 13.11.2013 № 888 «Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение экономического развития Парфинского муниципального района на 2014-2016 годы» с 1 января 2017 года.

4. Опубликовать постановление в периодическом печатном издании «Парфинский Вестник» и разместить на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Первый заместитель  
Главы администрации      Е.Н.Леонтьева**

**Муниципальная программа  
Парфинского муниципального района  
«Обеспечение экономического развития Парфинского муниципаль-  
ного района на 2017-2019 годы»**

**ПАСПОРТ  
муниципальной программы**

1. Наименование муниципальной программы: «Обеспечение экономического развития Парфинского муниципального района на 2017-2019 годы» (далее муниципальная программа).

2. Ответственный исполнитель муниципальной программы:

Управление экономического развития, сельского хозяйства и природопользования Администрации муниципального района (далее – Управление).

3. Соисполнители муниципальной программы:

Администрации сельских поселений (по согласованию);  
отдел по управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального района (далее - ОУМИ);

комитет ЖКХ, строительства, дорожного хозяйства и благоустройства Администрации муниципального района (далее - комитет ЖКХ)».

4. Подпрограммы муниципальной программы:

«Развитие торговли в Парфинском муниципальном районе»;

«Развитие малого и среднего предпринимательства в Парфинском муниципальном районе».

5. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы:

№ п/п	Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значение целевого показателя по годам		
		2017	2018	2019
1	2	3	4	5
1.	Цель - Обеспечение экономического развития Парфинского муниципального района в 2017-2019 годах			
1.1.	Задача 1- Создание условий для развития торговли на территории Парфинского муниципального района			
1.1.1.	Оборот розничной торговли, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	100,0	100,5	101,00
1.1.2.	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб. в год	70,0	71,0	72,0
1.1.3.	Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли, в % от оборота розничной торговли	44,8	44,9	45,0
1.1.4.	Обеспеченность населения муниципального района площадью торговых объектов, кв. м на 1 тыс. жителей	479	480	485
1.1.5.	Оборот пищевых продуктов, включая напитки и табачных изделий, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	100,0	100,0	100,5
1.2.	Задача 2 - Обеспечение благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района			

1.2.1.	Прирост оборота малых предприятий, % к предыдущему году	1,0	2,0	3,0
1.2.2.	Увеличение количества малых и средних предприятий, ед.	1	1	1
1.2.3.	Увеличение численности работающих в сфере малого и среднего предпринимательства, чел.	5	5	5
1.2.4.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета	100	100	100
1.2.5.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших прямую финансовую поддержку в рамках реализации мероприятий программы	2	1	1
1.2.6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку (ед).	2	1	1
1.2.7.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана имущественная поддержка (ед.)	2	1	1

6. Сроки реализации муниципальной программы: 2017-2019 годы.

7. Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (тыс. рублей):

Год	Источник финансирования							всего
	федеральный бюджет	областной бюджет	бюджет муниципального района	бюджет городского поселения	бюджеты сельских поселений	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	другие внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2017	0,0	0,0	400,0	0,0	0,0	0,0	0,0	400,0
2018	0,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	200,0
2019	0,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	200,0
Всего	0,0	0,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0	800,0

8. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:

Реализация муниципальной программы должна обеспечить сбалансированное развитие экономики Парфинского муниципального района в 2017-2019 годы, в том числе способствовать развитию торговой деятельности и обеспечению благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района.

В результате реализации муниципальной программы на территории района предполагается достижение заявленных целевых показателей, установленных в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития соответствующих сфер деятельности.

**Характеристика текущего состояния соответствующих сфер социально - экономического развития Парфинского муниципального района приоритеты и цели муниципальной политики в указанных сферах**

## Торговля

По состоянию на 01 октября 2016 года инфраструктура потребительского рынка муниципального района представлена предприятиями различных типов, видов, форм и включает 135 предприятий розничной торговли с объемом торговых площадей 6367,35 м<sup>2</sup>, 13 объектов общественного питания, 13 – объектов бытового обслуживания. 41 отдаленный населенный пункт, не имеющий стационарной торговой сети, обслуживается автомагазинами.

На 01 октября 2016 обеспеченность населения торговыми площадями в расчете на 1 тыс. жителей составила 478,07 кв. м, что составляет 150,33% от установленного норматива (318 кв. м. на 1 тыс. жителей). Обеспеченность населения торговыми площадями для реализации продовольственных товаров составляет 208,99 кв.м., что в 2,2 раза выше от установленного норматива (97 кв. м на 1 тыс. жителей). Обеспеченность населения торговыми площадями для реализации непродовольственных товаров составляет 269,08 кв.м, что на 12,17% больше от установленного норматива (221 кв. м на 1 тыс. жителей района).

Развитие инфраструктуры потребительского рынка муниципального района крайне неоднородно. На долю р.п. Парфино приходится более половины торговых объектов – 66% от общего количества торговых объектов, расположенных на территории муниципального района, соответственно, оставшиеся 34% приходятся на долю населенных пунктов сельских поселений.

Существует проблема обеспечения доступности торговых объектов для лиц с ограниченными возможностями.

Состояние розничной торговли на территории муниципального района характеризуют следующие показатели:

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя по годам		
		2013	2014	2015
1	2	3	4	5
1.	Оборот розничной торговли (тыс. руб.)	812859	877819	938324
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году	103,0	100,6	91,7
3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в % к предыдущему году	98,5	97,1	97,1
4.	Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб.)	58,0	64,1	69,9
5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения в % к предыдущему году	103,4	102,2	93,5
6.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году:			
	продовольственные товары	100,5	97,9	89,1
	непродовольственные товары	105,4	102,9	94,6

В первом полугодии 2016 года оборот розничной торговли составил 91,7% при среднем показателе по области – 95,6%.

Наблюдается снижение индекса физического объема оборота розничной торговли на душу населения на протяжении 2013-2015 годов. Так, в 2013 году этот показатель составил 103,4 %, в 2014 году – 102,2% в 2015 году - 93,5 %.

Одной из основных причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли является низкий уровень денежных доходов на душу населения в районе, невысокая среднемесячная заработная плата работников, а так же снижение покупательской способности населения, обусловленной, в том числе, ростом цен и тарифов на услуги естественных монополий.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения муниципального района, роста среднемесячной заработной платы работников в целях увеличения покупательской способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке муниципального района, а также привлечению денежных средств из-за пределов муниципального района.

Положительным фактором явился приход на территорию муниципального района федеральных торговых сетей. Успешно развивается в районе сеть магазинов «дискаунтер». По состоянию на 1 октября 2016 года в районе 3 магазина под брендом «Магнит», в том числе 1 – «Магнит-Косметик» по реализации непродовольственной группы товаров и 2 магазина «Магнит» по реализации смешанной группы товаров, но преимущественно продуктов питания и 2 магазина «Пятерочка».

Увеличивается количество предприятий торговли, которые применяют передовые технологии с использованием оборудования и прогрессивных форм торговли, таких как самообслуживание, расчет с покупателями с использованием банковских карт, компьютеризируют учет товародвижения. Все это позволяет обеспечить более высокий уровень обслуживания покупателей, увеличить пропускную способность предприятия торговли. Постоянно проводятся рекламные акции, внедряются дисконтные карты льготного обслуживания постоянных клиентов.

Необходимо дальнейшее развитие на территории муниципального района рыночно-ярмарочной торговли, поскольку данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции товаропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения муниципального района продукцией высокого качества по доступным ценам.

Необходимо проводить работу по созданию условий для развития сельскохозяйственного производства в поселениях, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Таким образом, основными проблемами в области розничной торговли на территории муниципального района являются следующие:

недостаточный уровень покупательской способности, сложившийся вследствие как внутренних причин - низкие среднедушевые денежные доходы населения района, так и внешних – недостаточное привлечение денежных средств из-за пределов района;

смещение покупательского спроса в сторону более дешевых товаров;  
снижение численности населения;  
отсутствие развитой инфраструктуры в сельской местности.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории муниципального района относятся следующие:

размещение новых и реконструкция действующих объектов торговли;  
оптимизация размещения торговых объектов на территории района,  
повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта районов области и субъектов Российской Федерации по обеспечению населения района услугами торговли.

Основной целью муниципальной политики в сфере торговли является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности.

### **Малое и среднее предпринимательство**

В сфере малого и среднего предпринимательства функционируют 23 малых предприятия и 245 индивидуальных предпринимателей.

В отраслевом разрезе основная часть малых предприятий сосредоточена в следующих сферах:

обрабатывающие производства – 39%;

строительство – 9%;

управление и эксплуатация жилого фонда – 22%;

торговля и общественное питание – 17%;

сельское хозяйство – 4%;

прочие – 9%.

Наблюдается тенденция снижения количества малых предприятий (юридических лиц), осуществляющих деятельность на территории муниципального района, так на 01.01.2014 осуществляли деятельность 38 малых предприятий; на 01.01.2015 – 29; на 01.01.2016 -27, на 01.10.2016 - 23. Количество индивидуальных предпринимателей на 01.01.2014 составило 242, по состоянию на 01.01.2015 наблюдался незначительный рост (245) и на 01.01.2016 количество индивидуальных предпринимателей сохранилось на уровне прошлого года и составило 245.

Сокращение малых предприятий повлияло и на среднесписочную численность работающих на малых предприятиях муниципального района, на 01.01.2014 – 444 чел., на 01.01.2015 – 398 чел., на 01.01.2016 – 370 чел., на 01.10.2016 – 332 чел.

Оборот малых предприятий по результатам деятельности за 2013 год составил 915,5 млн. руб., за 2014 год – 395,9 млн. руб., за 2016 год 322,1 млн. руб.

Основными проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего бизнеса являются:

недостаточная ресурсная база;

низкая активность малых предприятий по продвижению продукции на региональные рынки;

ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;

недостаточное информирование предпринимателей о нормативной правовой базе, регулирующей предпринимательскую деятельность.

Отбор этих проблем для программной разработки и их решения на муниципальном уровне определяется необходимостью обеспечения устойчивого развития муниципального района и наличием достаточно эффективных механизмов для решения этих проблем в рамках муниципальной Программы.

Актуальным для развития малого и среднего предпринимательства на территории района являются следующие приоритетные виды деятельности:

- сельское хозяйство;
- обрабатывающие производства;
- ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования;
- социальное предпринимательство;
- удаление и обработка твердых отходов;
- уборка территории и аналогичная деятельность;
- управление эксплуатацией жилого фонда;
- пригородные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию.

Основным направлением деятельности органов местного самоуправления в отношении малого и среднего предпринимательства является создание благоприятных условий развития, обеспечение условий для более полного раскрытия потенциала предпринимательства и повышение уровня конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание поддержки начинающим субъектам малого предпринимательства.

Реализация мероприятий по оказанию государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках разработанных мероприятий позволит создать благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства.

### **Перечень и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации муниципальной программы**

Применение программного метода сопряжено с возможными рисками в достижении планируемых результатов вследствие неблагоприятных внешних и внутренних факторов (вступление России во Всемирную торговую организацию, ускорение инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы и др.).

В целях управления данными рисками в ходе реализации муниципальной программы предусмотрено проведение мониторинга ее выполнения.

Риском невыполнения мероприятий муниципальной Программы, финансируемых из бюджета муниципального района может стать неполное ресурсное обеспечение мероприятий муниципальной программы за счет бюджета муниципального района.

### **Механизм управления реализацией муниципальной программы**

Управление организует реализацию муниципальной программы, несет ответственность за ее результаты, рациональное использование выделяемых на выполнение муниципальной программы финансовых средств.

В ходе реализации муниципальной программы Управление:  
определяет формы и методы управления реализацией муниципальной программы;

осуществляет координацию деятельности соисполнителей муниципальной программы по реализации мероприятий;

в случае необходимости инициирует внесение изменений в мероприятия муниципальной программы, сроки их реализации, а также в соответствии с законодательством - в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы в целом.

Мониторинг хода реализации муниципальной программы осуществляет Администрация муниципального района в лице управления экономического развития, сельского хозяйства и природопользования Администрации муниципального района. Результаты мониторинга и оценки выполнения целевых показателей ежегодно до 1 апреля года, следующего за отчетным, докладывают Главе муниципального района.

Комитет финансов Администрации муниципального района представляет в Управление информацию, необходимую для проведения мониторинга реализации муниципальной программы в части финансового обеспечения муниципальной программы, в том числе с учетом внесения изменений в объемы финансирования муниципальной программы.

Соисполнители муниципальной программы до 15 июля текущего года и до 01 февраля года, следующего за отчетным, представляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для подготовки полугодового и годового отчетов о ходе реализации муниципальной программы.

Ответственный исполнитель до 20 июля текущего года и до 15 февраля года, следующего за отчетным, готовит полугодовой и годовой отчеты о ходе реализации муниципальной программы по форме согласно приложению №5, утвержденной постановлением Администрации муниципального района от 23.08.2013 № 643 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Парфинского муниципального района, Парфинского городского поселения, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности», обеспечивает их согласование с заместителем Главы муниципального района, осуществляющим координацию деятельности ответственного исполнителя в соответствии с распределением обязанностей между Главой муниципального района, первым заместителями Главы администрации, заместителем Главы администрации и направляет их в управление экономического развития, сельского хозяйства и природопользования Администрации муниципального района.

К отчету прилагается пояснительная записка. В случае невыполнения запланированных мероприятий и целевых показателей муниципальной программы в пояснительной записке указываются сведения о причинах невыполнения, а также информация о причинах неполного освоения финансовых средств.

Отчеты представляются в управление экономического развития, сельского хозяйства и природопользования Администрации муниципального района на бумажном носителе.



Приложение № 1  
к муниципальной программе  
Парфинского муниципального района  
«Обеспечение экономического развития  
Парфинского муниципального района  
на 2017-2019 годы»

**МЕРОПРИЯТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)		
						2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Создание условий для развития торговли на территории муниципального района							
1.1.	Реализация подпрограммы «Развитие торговли в Парфинском муниципальном районе»	Управление	2017-2018 годы	1.1.1 - 1.1.5	бюджет муниципального района	0,0	0,0	0,0
2.	Обеспечение благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района							
2.1.	Реализация подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Парфинском муниципальном районе»	Управление	2017-2019 годы	1.2.1 – 1.2.4	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0
					бюджет муниципального района	400,0	200,0	200,0

**Подпрограмма  
«Развитие торговли в Парфинском муниципальном районе»  
муниципальной программы Парфинского муниципального района  
«Обеспечение экономического развития Парфинского муниципаль-  
ного района на 2017-2019 годы»**

**Паспорт подпрограммы**

**1. Исполнители подпрограммы:**

Управление;

Администрации сельских поселений (по согласованию);

ОУМИ;

комитет ЖКХ.

**2. Задачи и целевые показатели подпрограммы:**

№ п/п	Задачи подпрограммы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значения целевого показателя по годам		
		2017	2018	2019
1	2	3	4	5
1.	<b>Задача 1</b> Реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров			
1.1.	Оборот розничной торговли, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	100,0	100,5	101,0
1.2.	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб. в год	70,0	71,0	72,0
2	<b>Задача 2</b> Содействие развитию конкуренции на рынке непродовольственных товаров муниципального района			
2.1	Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли, не менее в % от оборота розничной торговли	44,8	44,9	45,0
3	<b>Задача 3</b> Создание на территории района современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения муниципального района			
3.1.	Обеспеченность населения муниципального района площадью торговых объектов, кв. м на 1 тыс. жителей	479	480	485
4.	<b>Задача 4</b> Повышение экономической доступности социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости для населения муниципального района			
4.1.	Оборот пищевых продуктов, включая напитки и табачных изделий, в % к предыдущему году в сопоставимых	100,0	100,0	100,5

ценах

3. Сроки реализации подпрограммы: 2017-2019 годы.

4. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации (тыс. рублей):

Год	Источник финансирования							всего
	федеральный бюджет	областной бюджет	бюджет муниципального района	бюджет городского поселения	бюджеты сельских поселений	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	другие внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2017	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2018	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2019	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

5. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:

Реализация подпрограммы будет способствовать реализации государственной политики в сфере торговли, позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения района на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности.

В результате реализации подпрограммы на территории района предполагается достижение целевых показателей, которые устанавливаются в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития сферы розничной торговли на территории района.

Указанные показатели могут быть скорректированы при изменении внутренних и внешних факторов социально – экономического развития.

Приложение № 1  
к подпрограмме «Развитие торговли  
в Парфинском муниципальном районе»  
муниципальной программы Парфинского  
муниципального района «Обеспечение  
экономического развития Парфинского  
муниципального района на 2017-2019 годы»

**Мероприятия подпрограммы  
«Развитие торговли в Парфинском муниципальном районе»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель мероприятия	Срок реали- зации	Целе- вой показа- тель (но- мер целе- вого пока- зате- ля из пас- порта под- про- грам- мы)	Ис- точник фи- нанси- рова- ния	Объем финансирова- ния по годам (тыс.руб.)		
						2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности							
1.1.	Разработка и подготовка нормативных правовых и распорядительных документов органов местного самоуправления, регулирующих торговую деятельность	Управление	2017-2019 годы	1.1. 1.2.	-	-	-	-
1.2.	Осуществление взаимодействия с территориальными органами федеральной исполнительной власти, органами исполнительной власти области, органами местного самоуправления и сельских поселений, расположенных на территории района, направленного на исполнение требований законодательства, регу-	Управление	2017-2019 годы	1.1.-1.2.	-	-	-	-

	лирующую торговую деятельность на территории муниципального района							
1.3.	Обеспечение открытости и доступности информационных материалов по вопросам осуществления торговой деятельности и защиты прав потребителей на сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Управление	2017-2019 годы	1.1.-1.2	-	-	-	-
1.4.	Организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах	Управление	2017-2019 годы	1.1.-1.2.	-	-	-	-
2.	Содействие развитию конкуренции на рынке непродовольственных товаров муниципального района							
2.1	Определение площадок для размещения торговых объектов по продаже непродовольственных товаров в целях привлечения потенциальных инвесторов	комитет ЖКХ ОУМИ Управление	2017-2019 годы	2.1.	-	-	-	-
3	Создание на территории района современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения муниципального района							
3.1.	Проведение мониторинга обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий	Управление	2017-2019 годы	3.1.	-	-	-	-
3.2.	Внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов в целях расширения сети объектов мелкорозничной торговой сети	Управление	2017-2019 годы	3.1.	-	-	-	-
4.	Повышение экономической доступности социально - значимых продовольственных товаров первой необходимости для населения муниципального района							
4.1.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в	Управление	ежеквартально	4.1.	-	-	-	-

	целях определения экономической доступности товаров для населения муниципального района		2017-2019 годы					
4.2.	Организация и проведение выставок, ярмарок и иных мероприятий в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и субъектов, осуществляющих поставки товаров	Управление	2017-2019 годы	4.1.	-	-	-	-
5.	Содействие увеличению оборота розничной торговли, развитию торговой сети							
5.1.	Содействие развитию розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения дистанционной торговли (в том числе по заказам)	Управление	2017-2019 годы	1.1– 1.2	-	-	-	-
5.2.	Оказание содействия индивидуальным предпринимателям, юридическим лицам в размещении объектов торговли на территории района посредством предоставления в аренду свободных нежилых помещений и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности	ОУМИ	2017-2019 годы	1.1– 1.2	-	-	-	-
5.3.	Предоставление льгот по уплате арендной платы за земельные участки, предоставленные арендаторам для осуществления торговой деятельности в сельской местности, осуществляющим торговое обслуживание жителей отдаленных и труднодоступных сельских по-	ОУМИ	2017-2019 годы	1.1– 1.2	-	-	-	-

селений								
---------	--	--	--	--	--	--	--	--

**Подпрограмма  
«Развитие малого и среднего предпринимательства  
в Парфинском муниципальном районе»  
муниципальной программы Парфинского муниципального района  
«Обеспечение экономического развития Парфинского муниципаль-  
ного района на 2017-2019 годы»**

**Паспорт подпрограммы**

1. Исполнители подпрограммы:

Управление;

Администрации сельских поселений (по согласованию);

ОУМИ;

комитет ЖКХ.

2. Задачи и целевые показатели подпрограммы:

№ п/п	Задачи подпрограммы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значения целевого показателя по годам		
		2017	2018	2019
1	2	3	4	5
1.	Задача 1 Создание благоприятных правовых и экономических условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства муниципального района и повышения социальной эффективности его деятельности			
1.1.	Прирост оборота малых предприятий, % к предыдущему году	1,0	2,0	3,0
1.2.	Увеличение количества малых и средних предприятий, ед.	1	1	1
1.3.	Увеличение численности работающих в сфере малого и среднего предпринимательства, чел.	5	5	5
2	Задача 2 Совершенствование системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающей условия их устойчивого функционирования			
2.1.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета	100	100	100
2.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших прямую финансовую поддержку в рамках реализации мероприятий программы	2	1	1
2.3.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку (ед).	2	1	1



3	Задача 3 Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства			
3.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана имущественная поддержка (ед.)	2	1	1

3. Сроки реализации подпрограммы: 2017-2019 годы.

4. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации (тыс. рублей):

Год	Источник финансирования							всего
	федеральный бюджет	областной бюджет	бюджет муниципального района	бюджет городского поселения	бюджеты сельских поселений	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	другие внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2017	0,0	0,0	400,0	0,0	0,0	0,0	0,0	400,0
2018	0,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	200,0
2019	0,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	200,0
Всего	0,0	0,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0	800,0

5. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:

Реализация подпрограммы будет способствовать обеспечению благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района.

В результате реализации подпрограммы на территории муниципального района предполагается достижение целевых показателей, которые устанавливаются в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района.

Указанные показатели могут быть скорректированы при изменении внутренних и внешних факторов социально – экономического развития.

Приложение № 1  
к подпрограмме «Развитие малого  
и среднего предпринимательства  
в Парфинском муниципальном  
районе» муниципальной программы  
Парфинского муниципального района  
«Обеспечение экономического развития  
Парфинского муниципального района  
на 2017-2019 годы»

**Мероприятия подпрограммы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Парфинском  
муниципальном районе»**

№ п/ п	Наименование мероприятия	Испол- нитель меропри- ятия	Срок реализа- ции	Целевой показа- тель (номер целево- гопока- зателя из паспор- тапод- про- граммы)	Источ- точ- ник финан- сиро- вания	Объем финансиро- вания по годам (тыс.руб.)		
						2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Создание благоприятных правовых и экономических условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства муниципального района и повышения социальной эффективности его деятельности							
1.1	Подготовка пред- ложений по улуч- шению норматив- ного правового обеспечения дея- тельности субъек- тов малого и сред- него предприни- мательства	Управ- ление	2017-2019 годы	1.1.-1.3	-	-	-	-
1.2	Информационное наполнение разде- ла «Малое и сред- нее предпринима- тельство» на сайте Администрации муниципального района в инфор- мационно- телекоммуникаци- онной сети «Ин- тернет» в части разработки и раз- мещения инфор- мационных и кон- сультативных ма- териалов по во- просам развитию малого и среднего предприниматель- ства	Управ- ление	2017-2019 годы	1.1.-1.3	-	-	-	-

1.3	Анализ развития малого и среднего предпринимательства, проведение маркетинговых исследований (анализ обеспеченности рынка района товарами и услугами, изучение потребностей населения в новых видах товаров и услуг), обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к данной информации	Управление	2017-2019 годы	1.1.-1.3	-	-	-	-
1.4	Организация работы Совета по развитию малого и среднего предпринимательства муниципального района	Управление	2017-2019 годы	1.1.-1.4.	-	-	-	-
2.	Совершенствование системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающей условия их устойчивого функционирования							
2.1	Организация консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального района по вопросам получения государственной поддержки	Управление	2017-2019 годы	2.1. - 2.3.	-	-	-	-
2.2	Оказание консультативной помощи по разработке бизнес-планов	Управление	2017-2019 годы	2.1. - 2.3.	-	-	-	-
2.3	Обеспечение информационными материалами о курсах по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, проводимых в области	Управление	2017-2019 годы	2.1.- 2.3	-	-	-	-
2.4	Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в привлечении кредитов и займов коммерческих	Управление	2017-2019 годы	2.1.- 2.3.	-	-	-	-

	банков области и Новгородского Фонда поддержки малого предпринимательства на инвестиционные проекты							
2.5	Предоставление грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела	Управление	2017-2019 годы	2.1.- 2.3.	бюджет муниципального района	400,0	200,0	200,0
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0
2.6	Организационная поддержка участия субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального района в выставках и ярмарках в целях расширения рынка сбыта товаров, работ и услуг, привлечения инвестиций	Управление	2014-2016 годы	2.1.- 2.3	-	-	-	-
3	Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства							
3.1	Формирование баз данных по свободным производственным и офисным помещениям, производственным площадкам и свободным земельным участкам на территории района	Управление	2017-2019 годы	3.1.	-	-	-	-
3.2	Предоставление в аренду земельных участков и имущества, находящегося в муниципальной собственности субъектам малого и среднего предпринимательства	ОУМИ Управление	2017-2019 годы	3.1.	-	-	-	-

**ПОРЯДОК**  
 расчета значений целевых показателей муниципальной программы или  
 источники получения информации  
 «Обеспечение экономического развития Парфинского муниципального рай-  
 она на 2017-2019 годы»

(наименование муниципальной программы)

№ целевого показателя в паспорте муниципальной программы	Наименование целевого показателя, единица измерения	Порядок расчета значения целевого показателя	Источник получения информации, необходимой для расчета целевого показателя
1	2	3	4
1.1.1.	Оборот розничной торговли, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	-	статистические данные
1.1.2.	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб. в год	-	статистические данные
1.1.3.	Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли, не менее, в % от оборота розничной торговли	-	статистические данные
1.1.4.	Обеспеченность населения муниципального района площадью торговых объектов, кв. м на 1 тыс. жителей	-	статистические данные
1.1.5.	Оборот пищевых продуктов, включая напитки и табачных изделий, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	-	статистические данные
1.2.1.	Прирост оборота малых предприятий, % к предыдущему году	-	статистические данные
1.2.2.	Увеличение количества малых и средних предприятий, ед.	данные за отчетный период – данные за предшествующий период	единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства
1.2.3.	Увеличение численности работающих в сфере малого и среднего предпринимательства, чел.	данные за отчетный период – данные за предшествующий пе-	субъекты малого и среднего предпринимательства муниципального

		риод	района
1.2.4.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета	освоенный объем финансирования/планируемый объем финансирования *100	бюджетная отчетность
1.2.5.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших прямую финансовую поддержку в рамках реализации мероприятий программы	-	управление
1.2.6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку (ед).	данные за отчетный период – данные за предшествующий период	субъекты малого и среднего предпринимательства муниципального района
1.2.7.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана имущественная поддержка (ед.)	-	отдел по управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального района

## ОБОСНОВАНИЕ-РАСЧЕТ

финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы и выполнения целевых показателей муниципальной программы

«Обеспечение экономического развития Парфинского муниципального района на 2017-2019 годы»

Цели и задачи в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Парфинского муниципального района до 2030 года, документами стратегического планирования Парфинского района	Наименование мероприятия	Наименование целевого показателя	Обоснование-расчет финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы и выполнения целевых показателей муниципальной программы	Год	Потребность в финансовых ресурсах для реализации мероприятий муниципальной программы и выполнения целевых показателей муниципальной программы (по годам) (тыс. руб.)						Конечные результаты выполнения значений целевых показателей по годам
					Все-го	в том числе по источникам финансирования					
						Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местные бюджеты	Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	Другие внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Обеспечение благоприятных условий для устойчивого развития малого и	Предоставление грантов начинающим субъектам малого и средне-	1.2.1-1.2.7	Предоставление 1 гранта в размере 200,0 тыс. руб. 1 субъек-	2017	9			400,0			400,0

среднего пред- принимательст- ва на территории муниципального района	го предприни- мательства на создание соб- ственного дела		екту малого и среднего предприни- мательства и 1 гранта в размере 200,0 тыс. руб. 1 субъекту ма- лого и сред- него пред- принима- тельства;	2018				200,0		200,0
			предоставле- ние 1 гранта в размере 200,0 тыс. руб. 1 субъ- екту малого и среднего предприни- мательства;	2019			200,0		200,00	